

## DAFTAR PUSTAKA

Achmad Fachrodji, Adman Nursal, Arisstyanto Nugroho, Erry Recardo Nurzal, Ign, Anung Setiadi, Suharyono, Ujang Sumarwan, Zeffry Alamsyah. 2011. Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja.[skripsi]. PT. Penerbit IPB press. Bogor. 80 hal.

Adriady Harry. 2010. Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Pada Industri Inti Rasa Di Kota Padang.[skripsi]. Universitas Andalas Padang.

Badan Pusat Statistik. 2013. Sumatera Barat Dalam Angka. Padang, Sumbar.

Swastha Basu dan Irawan, 2006, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta. 320 hal.

David, F.R. 2004. Manajemen Strategi: Konsep-Konsep. Edisi Kesembilan. PT. Indeks. Jakarta.

David, F.R. 2009. Manajemen Strategi Konsep. Edisi Kedua Belas. Salemba Empat. Jakarta

Dinas Perkebunan Propinsi Jawa Timur. 1997. Pengolahan Gula Merah Tebu. Dinas Perkebunan Daerah Propinsi Jawa Timur.

Goutara dan S. Wijandi . 1985. Dasar Pengolahan Gula I. Agro Industri Press. Jurusan Teknologi Hasil Pertanian. FATEMETA.

Kotler, P. 1994. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan,Implementasi, Dan Pengendalian. Buku I. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, P. Dan Armstrong, G. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran : Principles of Marketing 7e. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. PT. Penhalindo. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi ke-8.Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. Marketing Management / Philip Kotler. Manajemen Pemasaran. London : Prentice-Hall

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. Pemasaran.Salemba Empat. Jakarta.

Muhaeming. 2010. Strategi Pemasaran Jagung Di Kabupaten Bantaeng (Strategy of Maize Marketing in Bantaeng Regency)Unhas.

- Mulyono, I. And Djohani, R. 1996. Kebijakan dan Strategi menerapkan modal PRA dalam Pengembangan Program. Studio Driya Media. Bandung
- Putri Dwika Muthia. 2015. Hubungan Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Dan Minat Beli Ulang Konsumen Terhadap Produk Gula Merah Pada Usaha Pengolahan Hasil (UPH) Tebu Kelompok Tani Sarumpun Baniah Di Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang
- Nazir. Moh. Ph.D, 2005. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pahan, I. 2008. Panduan Lengkap Kelapa Sawit-Manajemen Agribisnis dari Hulu hingga Hilir. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Puri, B.A. 2005. Kajian Pemurnian Nira Tebu dengan Membran Filtrasi dengan Sistem Aliran Silang (Crossflow). Skripsi. Departemen Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rachmawati, Rina , 2010. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran) Universitas Negeri Semarang. Jawa Tengah
- Rangkuti, F. 2005. Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rida Akzar. 2012. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pengolahan Gula Merah Tebu Pada UD Julu Atia, Kecamatan Polongbangkeng Selatan, Kabupaten Takalar. IPB. Bogor.
- Santoso, B. 1993, Pembuatan Gula Kelapa. Kanisius. Yogyakarta
- Sardjono. 1986. Pengembangan Peralatan untuk Pengembangan Serbuk Gula Merah. Balai Penelitian dan Pengembangan Industri Hasil Pertanian, Bogor.
- Sihaloho, Tiur Mariani. 2009. Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi di Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Susandi, Ardi. 2009. Strategi Pemasaran Produk Kecap Industri Bina Usaha Keluarga (BUK) Sedep Roso Di Kota Padang. Universitas Andalas. Padang.